

Teilen verändert: Wie wir gemeinsam den digitalen Diskurs stärken

teilensWer+



März 2025



Der Verein und seine Mitglieder



teilensWert+

teilensWert ist parteipolitisch neutral, parteiunabhängig und gemeinnützig.

Support, Wissen und Reichweite zivilgesellschaftlicher Organisationen und inspirierender Persönlichkeiten geben teilensWert Rückenwind.

Gründungsmitglieder des Teilenswert e.V. sind **Stephan Anpalagan** (Journalist), **Heidi Bank** (Geschäftsführung, Lobbycontrol e.V.), **Janine Behrens** (Geschäftsführung, Künstler:innenhaus Bremen e.V.), **Felix Kolb** (Vorstand, Compact e.V.), **Anna-Lena von Hodenberg** (Geschäftsführung, Hate Aid e.V.), **Helena Steinhaus** (Geschäftsführung, Sanktionsfrei e.V.) **Marc-Uwe Kling** (Autor und Musiker), **Ralph Ruthe** (Witzbildmaler), **Arne Semsrott** (Autor und Projektleiter FragDenStaat) und **Dota Kehr** (Musikerin).

Geschäftsführerin von teilensWert e.V. ist **Beatrice Ullrich**, sie verfügt über 10 Jahre Berufserfahrung im Social Media Sektor und war zuletzt als Pressesprecherin und Leiterin Social Media Strategie der Hamburger Hochbahn AG, sowie als Social Media Teamleitung der Kinderrechtsorganisation Plan International Deutschland tätig.

Unsere Mission

teilensWert macht es Menschen möglichst einfach, sich in den sozialen Netzwerken für **Demokratie, Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit** einzusetzen.

Wir finden, checken und kuratieren **teilenswerte Beiträge**, die mit ein paar Klicks geteilt werden können. Dabei analysieren wir aktuelle Diskussionen, abstrahieren zentrale Themen und identifizieren, worum es im gesellschaftlichen Diskurs gerade wirklich geht.

So schaffen wir Raum für **progressive und konstruktive Inhalte**, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt fördern, indem wir fundierte und authentische Perspektiven sichtbar machen

teilensWert+



teilensWert wurde Mitte 2024 gegründet von Personen des öffentlichen Lebens und Menschen aus verschiedenen zivilgesellschaftlichen Organisationen.

Gesellschaftliche Herausforderungen

teilensWer+



In sozialen Medien werden Beiträge häufig durch Algorithmen verstärkt, die Inhalte mit hohem **Interaktionspotenzial** bevorzugen.

Das führt dazu, dass emotionalisierende und polarisierende Beiträge, oft mit **negativem Framing**, eine größere Reichweite erzielen.*

Dadurch kann sich die öffentliche Debatte zunehmend in **isolierte Meinungsräume** verschieben, in denen bestehende Überzeugungen eher gefestigt als hinterfragt werden.

Dem möchten wir etwas entgegensetzen!

*Quelle: Otto-Brenner-Stiftung „Journalismus in sozialen Netzwerken“ 2022

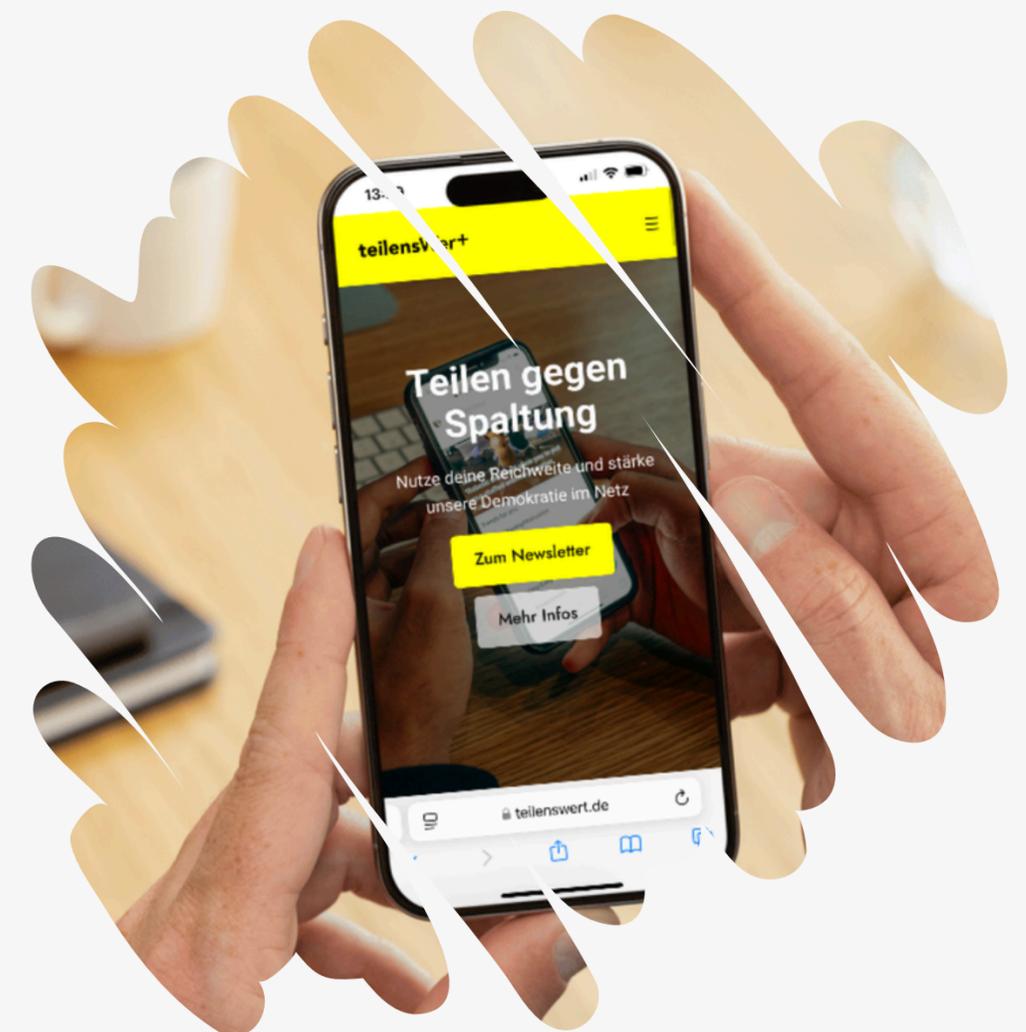
Unser Ansatz



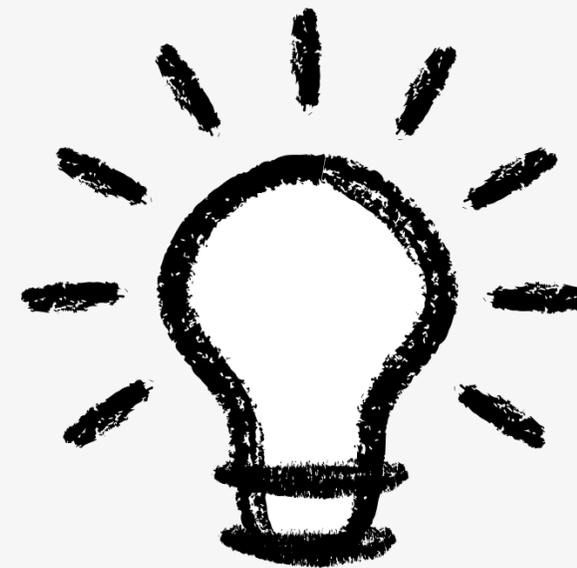
teilensWert arbeitet mit **prominenten Teiler*innen**. Sie erhalten direkt teilbare, geprüfte Inhalte. Mit ihrer **Reichweite** können sie zu Sichtbarkeit verhelfen. Das zahlt gleichzeitig in ihr Branding, ihre Haltung und ihre Positionierung ein.

Durch eigene virale Momente drängen die Teiler*innen Propaganda im Netz zurück und schaffen mehr Sichtbarkeit für demokratische, nachhaltige und soziale Inhalte.

Zusätzlich bieten wir auf unseren öffentlichen Kanälen auch geprüfte und kontextualisierte Inhalte für Privatpersonen an.



So wirkt teilensWert



teilensWert+

Faktengeprüftes Agenda Setting für prominente Teiler*innen

Personen des öffentlichen Lebens verlieren ihre **Sorge**, ungeprüfte Inhalte in den sozialen Medien zu teilen. Sie können guten Gewissens Inhalte verbreiten, die ihnen wichtig sind und die sie mit ihren Followern teilen möchten.

Soziale Erwünschtheit und Gemeinschaftsgefühl

Follower*innen der Personen des öffentlichen Lebens werden in ihrer **Haltung** und in den gemeinsamen **Werten** gestärkt.

Umgehen des Algorithmus und gezielte Reichweitenverstärkung

Fakten, positive und progressive Inhalte bekommen mehr Interaktion. Die Bereitschaft, sich einzubringen, steigt und die **Meinungsvielfalt** wird aktiv gefördert.

Im Idealfall schaffen Inhalte auch den Sprung aus den soz. Netzwerken in die klassischen Medien und steigern auch hier die Meinungsvielfalt.

Wie arbeiten wir?

Wir kuratieren Content sorgfältig anhand klarer **journalistischer und ethischer Kriterien**: Unsere Inhalte sind faktenbasiert, transparent und relevant für unsere Zielgruppen. Wir stellen sicher, dass sie frei von Hassrede sind, unterschiedliche Sichtweisen berücksichtigen und zum konstruktiven Austausch anregen.

Wichtig ist uns dabei die **Perspektive**: Sie sollte **konstruktiv, faktenbasiert und/oder persönlich** sein.



Case: Wahl-Mobilisierung zur Bundestagswahl 2025

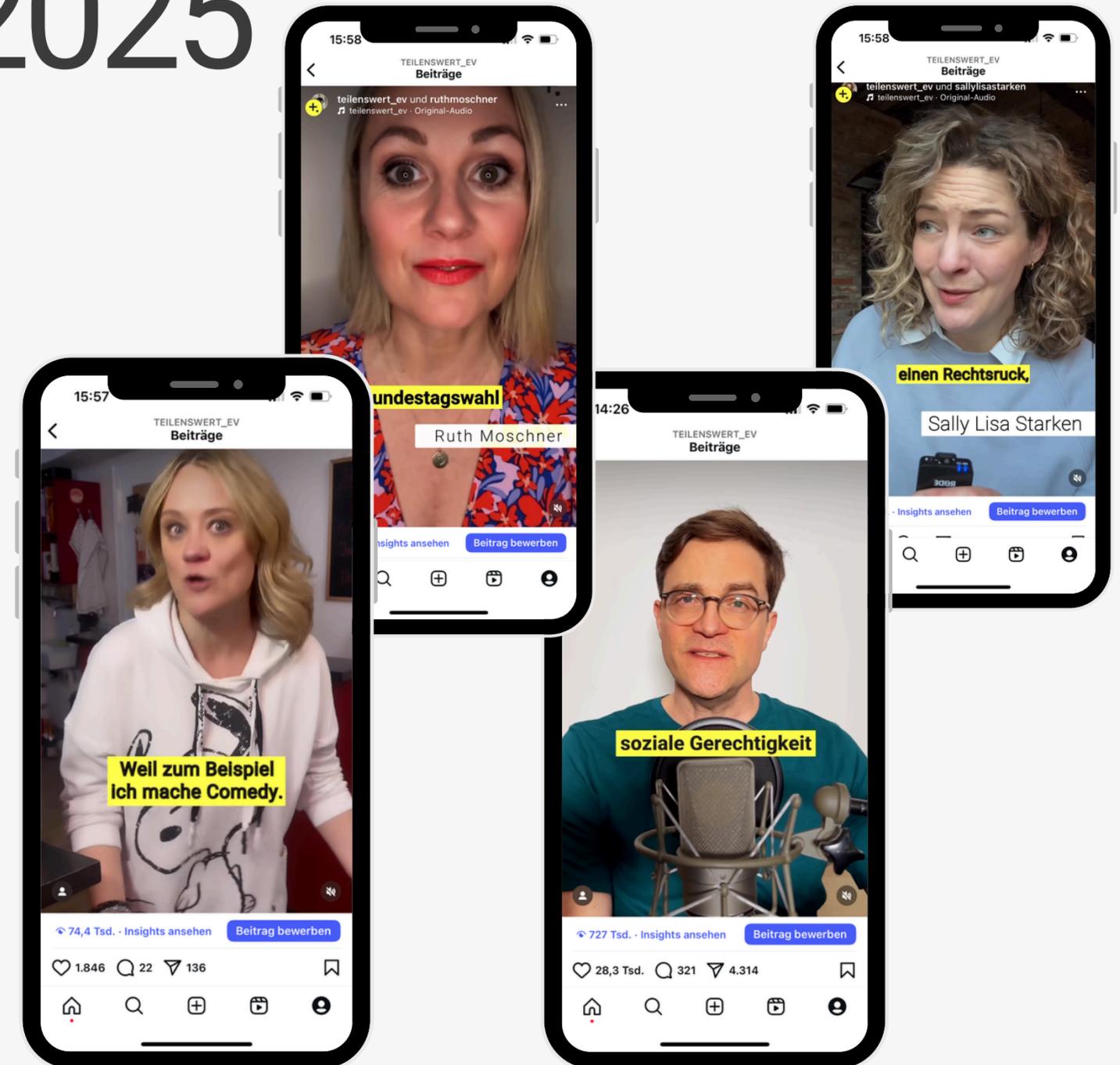
teilensWer+

Zur Bundestagswahl 2025 produzierten wir mit vier prominenten Teiler*innen Clips, in denen sie auf ihre ganz persönliche Art zum Wählen aufrufen.

Hier haben wir plattformübergreifend aus dem Stehgreif 1,3 Millionen Impressionen erreicht.

Und auch unser geteilter Fremdcontent kommt an:

In unserem WhatsApp Channel haben bereits im ersten Monat unseres Angebots 67,5 % min. einen Beitrag geteilt und 11,5 % haben sogar die Hälfte der Beiträge oder mehr geteilt.



The time is now!

Wir stehen an einem historischen Wendepunkt.

Die letzte Bundestagswahl hat gezeigt: Die **demokratische Mehrheit schrumpft, während rechte und antidemokratische Kräfte erstarken**. Die kommenden drei Jahre sind entscheidend: Globale Entwicklungen und Landtagswahlen könnten das **gesellschaftliche Klima** weiter kippen.

Desinformation und digitale Manipulation nehmen rasant zu. Fake News, KI-generierte Deepfakes und koordinierte Desinformationskampagnen bedrohen den **demokratischen Diskurs**.

Die Zeit, die digitale Öffentlichkeit zu verteidigen, ist JETZT! Noch haben wir eine demokratische Mehrheit – aber ohne digitale Sichtbarkeit kann sie ihre Kraft nicht entfalten.

Soziale Netzwerke sind das zentrale Schlachtfeld der Meinungsbildung. Ohne gezielte Verstärkung progressiver Inhalte überlassen wir es rechten Narrativen.



teilensWert bietet eine sofort einsatzfähige Lösung, um demokratische Stimmen sichtbar zu machen – bevor es zu spät ist.

STATISTIKEN UND FORSCHUNG

Messerkriminalität: Welche Rolle spielt die Nationalität?

14.01.2025

teilensWert+

DESINFORMATION AUF TIKTOK, TELEGRAM UND X

Welche Rolle spielen "Fake News" im Wahlkampf?

21. Februar 2025, 14:51 Uhr

Klimadienst Copernicus: Meereis an Polen schrumpft auf historisches Tief

Stand: 06.03.2025 20:29 Uhr

Die TikTok-Armee der AfD

19.02.2025 · Die TikTok-Armee der AfD · WDR UT

Studie der Hans-Böckler-Stiftung

Ungleichheit wächst, Vertrauen droht zu sinken

Stand: 04.11.2024 17:22 Uhr



Interessiert?
Let's talk!

Beatrice Ullrich, Geschäftsführerin

info@teilenswert.de

www.teilenswert.de